

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2023

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 2 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);

Căn cứ Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2022

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Trong năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp tiếp tục chỉ đạo các ngành, các cấp đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Chương trình Khởi nghiệp và Chương trình OCOP nhằm tối ưu giá trị nguồn tài nguyên bản địa. Qua đó, ban hành Kế hoạch số 432/KH-UBND ngày 31/12/2022 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp nhằm triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.

2. Các chính sách hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP

Tiếp tục triển khai thực hiện hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP theo quy định của Trung ương; lồng ghép thực hiện các cơ chế, chính sách có liên quan đến phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh (tập trung phát triển mẫu mã, bao bì sản phẩm; xúc tiến thương mại, phát triển du lịch, khuyến khích đầu tư vào khoa học và công nghệ, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, liên kết sản xuất, phát triển ngành nghề nông thôn, tham gia bán hàng trên các trang thương mại điện tử,...).

3. Kết quả thực hiện

3.1. Công tác truyền thông

Được đẩy mạnh thực hiện qua 26 kỳ Tiêu mục “OCOP Đồng Tháp” (05 phút/kỳ) và 15 Chương trình “Trải nghiệm Sản phẩm OCOP Đồng Tháp” (15

phút/chương trình); hợp tác với 15 cơ quan báo chí ngoài tỉnh (VTV1, VTV4, Kênh truyền hình Quốc Hội,...) với hơn 1.000 tin, bài viết tuyên truyền, quảng bá hoạt động nổi bật về các lĩnh vực nông nghiệp, các sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, du lịch, đầu tư tại Đồng Tháp.

Các Đoàn thể, cấp Hội tiếp tục tuyên truyền sâu rộng Chương trình OCOP đến các đoàn viên, hội viên với nhiều hình thức đa dạng. Kết quả, Ủy ban MTTQ Tỉnh tiếp tục phát huy 02 nhóm ZALO kết nối từ tỉnh đến khu dân cư, gồm: Hội quán tỉnh Đồng Tháp (200 thành viên); Mặt trận Tổ quốc (trên 250 thành viên). Đẩy mạnh tuyên truyền, tạo nên tăng phát triển sản phẩm OCOP qua các Mô hình thi đua phấn đấu trở thành “Người nông dân chuyên nghiệp”; Mô hình Hội quán, Mô hình Tổ nhân dân tự quản, Mô hình “Không gian Đại Đoàn kết”; Hội Liên hiệp Phụ nữ Tỉnh: tuyên truyền sâu rộng về các chính sách Chương trình OCOP thông qua các buổi họp tổ, họp nhóm, sinh hoạt Câu lạc bộ, Câu lạc bộ Phụ nữ khởi nghiệp, được 1.375 cuộc với 19.550 người dự; Hội nông dân Tỉnh: Lòng ghép vào các buổi sinh hoạt Chi, tổ Hội được 11.512 cuộc với 461.972 lượt dự.

Trong năm, cơ bản 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp được đào tạo tập huấn nâng cao quản lý, triển khai thực hiện chương trình và 100% các doanh nghiệp, HTX, chủ hộ có đăng ký sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý, kinh doanh. Cụ thể:

- Hướng dẫn, lập thủ tục tham gia đánh giá, phân hạng và phân mềm đánh giá sản phẩm OCOP năm 2022; tổ chức lớp tập huấn TOT cho cán bộ tại 12 huyện, thành phố.

- Tập huấn thương mại điện tử; Hướng dẫn xây dựng website/fanpage và quản lý website cho các Hội quán, HTX, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất là đối tượng tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức 55 lớp tập huấn cho 3.345 chủ thể sản xuất các kiến thức, kỹ năng khai thác, sử dụng các ứng dụng di động; kỹ năng tham gia sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn; tập huấn cho 12 Tổ công nghệ số cộng đồng về đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử Voso.vn, Postmart.vn, thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng ứng dụng e-Đồng Tháp, sử dụng ví điện tử (VNPT Pay và Viettel Pay)...

- Tổ chức 02 lớp bồi dưỡng kiến thức xây dựng, triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI tập huấn “Tăng cường Marketing trực tuyến cho doanh nghiệp vừa và nhỏ”; phối hợp với Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia tổ chức hội thảo “Đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp thông qua ứng dụng công nghệ tại tỉnh Đồng Tháp”; phối hợp với Dự án “Thúc đẩy cải cách và nâng cao năng lực kết nối của DNNVV” (Dự án USAID LinkSME) tổ chức hội thảo “Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nữ làm chủ thông qua quản lý tài chính doanh nghiệp”; phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức tập huấn Trade Marketing – Tiếp thị tại điểm bán.

- Tổ chức 10 lớp đào tạo, tập huấn về xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, bao bì sản phẩm và phổ biến chính sách hỗ trợ quy định tại Nghị quyết số 44/2021/NQ-HĐND ngày 17/8/2021 của Hội đồng nhân dân Tỉnh cho 950 lượt tổ chức, cá nhân.

3.2. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP

Năm 2022, có 202 sản phẩm dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP từ 12 huyện, thành phố (Trong đó: 45 sản phẩm OCOP năm 2019 đăng ký công nhận lại sau 03 năm; 10 sản phẩm đề nghị nâng hạng và 147 sản phẩm mới dự thi). Kết quả, có 156 sản phẩm của 70 chủ thể được phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022 (41 sản phẩm 4 sao và 115 sản phẩm 3 sao). Trong đó,

- Có 34 sản phẩm OCOP được công nhận lại của 18 chủ thể (4 sản phẩm 4 sao; 30 sản phẩm 3 sao); 05 sản phẩm của 02 chủ thể (nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao); 117 sản phẩm OCOP mới của 65 chủ thể (32 sản phẩm 4 sao, 85 sản phẩm 3 sao).

- Phân nhóm gồm nhóm thực phẩm: 81,41%; nhóm đồ uống: 4,49%; nhóm thảo dược: 5,13%; nhóm lưu niệm-nội thất-trang trí: 8,33%; nhóm dịch vụ du lịch và bán hàng: 0,64%.

Đến nay, toàn tỉnh có 357 sản phẩm OCOP (275 sản phẩm 3 sao và 82 sản phẩm 4 sao) của 119 chủ thể. Trong đó, có 161 sản phẩm OCOP (29 sản phẩm 4 sao, 132 sản phẩm 3 sao) của 47 chủ thể là nữ (chiếm 39,49% chủ thể OCOP toàn tỉnh).

3.3. Phát triển sản phẩm

Các ngành, địa phương đã đẩy mạnh hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm các tổ chức kinh tế, hộ gia đình¹; chuyển giao, thực hiện các đề tài ứng dụng khoa học công nghệ góp phần nâng cao chất lượng hàng hóa nông sản²; hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu³, quyền sở hữu công nghiệp⁴; lồng ghép hiệu quả Chương trình Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với Chương trình OCOP⁵.

¹ Ngành nông nghiệp đã cấp lại Giấy chứng nhận ATTP cho 120 cơ sở; Tiếp nhận và hướng dẫn tự công bố sản phẩm cho 146 sản phẩm của 68 cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản. Lũy kế đến thời điểm báo cáo đã có 822 sản phẩm tự công bố.

² Trong năm 2022, đã tổ chức triển khai thực hiện 43 nhiệm vụ KH&CN (gồm 34 nhiệm vụ chuyển tiếp từ các năm trước sang và 09 nhiệm vụ được ký hợp đồng triển khai thực hiện trong năm 2022), trong đó có 03 nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh có góp phần thực hiện Chương trình OCOP: (1) Đề tài: “Nghiên cứu quy trình chế tạo vật liệu đạt tiêu chuẩn sản xuất túi bao trái phục vụ canh tác xoài xuất khẩu tỉnh Đồng Tháp”; (2) Đề tài: “Nghiên cứu xây dựng quy trình sản xuất kiệu (*Allium triquetrum*) đạt chứng nhận VietGAP tại huyện Tam Nông, Đồng Tháp”; (3) Dự án sản xuất thử nghiệm: “Xây dựng mô hình ứng dụng tiến bộ kỹ thuật trong sản xuất và đa dạng hóa sản phẩm chế biến khoai lang tím Nhật tại huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp”.

³ 100% các nông sản đặc thù của tỉnh có văn bằng bảo hộ nhãn hiệu được hỗ trợ tư vấn phát triển bao bì, nhãn hiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường. Đã cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Made in Dong Thap cho 05 doanh nghiệp, hộ kinh doanh với 07 sản phẩm như gạo huyết rồng, bột gạo lứt huyết rồng, khô cá lóc, khô cá sặc, xoài sấy dẻo, hạt sen sấy, hủ tiếu khô.

⁴ Được Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt 02 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia bắt đầu thực hiện trong năm 2022 gồm: (1) Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý "Cao Lãnh" cho sản phẩm xoài của tỉnh Đồng Tháp gắn với kiểm soát chất lượng, mã số vùng trồng phục vụ xuất khẩu; (2) Đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý xoài Cao Lãnh tại Nhật Bản (Quyết định số 1984/QĐ-BKHHCN ngày 27/7/2021 của Bộ Khoa học và Công nghệ về phê

3.4. Củng cố, phát triển kinh tế

Năm 2022 tiếp tục chuẩn hoá các sản phẩm đã có để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh. Kết quả có 70/92 chủ thể tham gia có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP (trong đó: 58,57% cơ sở sản xuất; 28,57% Công ty trách nhiệm hữu hạn; 7,14% Công ty cổ phần; 4,29% Hợp tác xã và 1,43% Doanh nghiệp tư nhân).

3.5. Hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm

Công tác quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh được tăng cường thực hiện có hiệu quả qua việc tham gia các diễn đàn, hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu; đến nay có hơn 438 sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của 102 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã được kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử lớn như Tiki, Lazada, Shopee, Voso, Sendo, Postmart; cơ bản 100% sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên của tỉnh đã tham gia sàn TMĐT.

Tổ chức thực hiện và phát hành 08 kỳ bản tin thị trường nông sản theo định kỳ hằng tháng; 34 kỳ bản tin nhanh thị trường nông sản theo định kỳ hằng tuần để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hội quán về thông tin thị trường. Tổ chức Tuần hàng sản phẩm OCOP Đồng Tháp trên sàn thương mại điện tử; thực hiện chương trình Livestream quảng bá sản phẩm OCOP Đồng Tháp trên trang Fanpage THĐT của Đài Phát thanh và truyền hình Đồng Tháp; thực hiện ấn phẩm “*Thông tin Doanh nghiệp và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Tháp*”.

Tăng cường hoạt động các Trung tâm giới thiệu đặc sản và quảng bá du lịch Đồng Tháp tại Hà Nội, Phú Quốc; triển khai hoạt động trưng bày và bán sản phẩm đặc sản, sản phẩm Khởi nghiệp và sản phẩm OCOP tại các khu điểm du lịch trong tỉnh.

Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức thành công Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP vùng Đồng bằng sông Cửu Long “Liên kết cùng phát triển - Đồng Tháp 2022”.

duyet danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia đặt hàng thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ bắt đầu thực hiện từ năm 2022).

⁵ Cụ thể:

- Hội Liên hiệp Phụ nữ: tiếp tục duy trì, hỗ trợ, nuôi dưỡng 740 sản phẩm khởi nghiệp, 07 CLB khởi nghiệp và thành lập mới 3 CLB khởi nghiệp.
- Hội Nông dân: có mô hình Quỹ hỗ trợ nông dân khởi nghiệp phường An Lộc (TP.Hồng Ngự); CLB Nông dân khởi nghiệp xã Mỹ Long (huyện Cao Lãnh); mô hình vườn ươm khởi nghiệp xã Mỹ Đông (huyện Tháp Mười); mô hình khởi nghiệp (nắm bảo ngư, bơ sáp) thành lập 4 CLB khởi nghiệp xã Long Hưng A, Định Yên, Bình Thành, Bình Thanh Trung (huyện Lấp Vò).
- Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp và Khởi nghiệp đã tổ chức Chương trình ươm tạo Đàn sếu khởi nghiệp Đát Sen hồng năm 2022, hỗ trợ cho 15 dự án khởi nghiệp tiềm năng phát triển.
- Sở Lao động, Thương binh và Xã hội: các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức nhiều chương trình, dự án, khoá học nhằm hỗ trợ khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên ngay tại trường học với các mô hình khởi nghiệp gắn liền với thực tiễn sản xuất như: mô hình khởi nghiệp “Chế biến khô thủy sản” của học sinh Trường Trung cấp Hồng Ngự, ý tưởng khởi nghiệp “Dịch vụ hỗ trợ chăm sóc, phục hồi chức năng cho người bệnh qua ứng dụng IoT” của sinh viên Trường Cao đẳng y tế Đồng Tháp; các khoá học về khởi sự doanh nghiệp, khởi nghiệp cho học sinh tại Trường Trung cấp Tháp Mười,...

3.6. Hoạt động khác

Cho chủ trương thí điểm thành lập Không gian làm việc chung (Co-working Space) tại Tòa nhà Khối cơ quan đơn vị sự nghiệp tỉnh; đây sẽ là nơi cung cấp không gian làm việc chung, không gian trưng bày sản phẩm và là nơi cung cấp các khóa đào tạo phục vụ cho hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thực hiện kết nối với các nguồn lực trong và ngoài tỉnh để hỗ trợ, uơm tạo cho các dự án khởi nghiệp; giới thiệu, quảng bá, kết nối giao thương các sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của Tỉnh.

Đề xuất về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về xây dựng mô hình thí điểm thuộc Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn giai đoạn 2021-2025, mô hình thí điểm thuộc Chương trình OCOP và đã được phê duyệt đối với mô hình chỉ đạo điểm OCOP – sản phẩm từ sen trên địa bàn huyện Tháp Mười tại Quyết định số 799/QĐ-BNN-VPĐP ngày 08/3/2023 Phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 (đợt 1) và Dự án làng văn hoá Sa Đéc tại Quyết định số 1528/QĐ-BNN-VPĐP ngày 14/04/2023 phê duyệt danh mục mô hình thí điểm thuộc Chương trình OCOP (đợt 2).

Ban hành Quyết định số 58/QĐ-UBND-HC ngày 11/01/2023 của UBND Tỉnh về việc thu hồi công nhận đạt sao đối với các sản phẩm chứng nhận OCOP năm 2019 tỉnh Đồng Tháp (gồm 16 sản phẩm 3 sao, 09 sản phẩm 4 sao) do ngưng sản xuất, không đáp ứng các tiêu chí theo quy định tại Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 8/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

3.7. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 là 7.678,61 triệu đồng. Trong đó:

- Vốn Chương trình MTQG XD NTM: 3.972,29 triệu đồng.
- Vốn lồng ghép từ các chương trình khác: 3.310,42 triệu đồng.
- Vốn địa phương (tỉnh, huyện): 395,9 triệu đồng.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những mặt được

Với sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị trong thực hiện Chương trình OCOP góp phần thực hiện thành công Chương trình MTQG XD NTM tại Đồng Tháp, năm 2022 tỉnh đã thực hiện đạt và vượt 5/8 chỉ tiêu chủ yếu trong triển khai Chương trình. Cụ thể:

(1). Cơ bản đạt chỉ tiêu 100% cán bộ quản lý Chương trình OCOP cấp huyện được tập huấn nâng cao nghiệp vụ và 100% chủ thể sản xuất có đăng ký kinh doanh được đào tạo kiến thức chuyên môn quản lý kinh doanh (đạt 100% Kế hoạch).

(2). Các địa phương đã khai thác hiệu quả hơn nguồn tài nguyên bản địa; hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP chuẩn hóa sản phẩm theo đúng định hướng và quy định. Năm 2022, có 117 sản phẩm mới được công nhận từ 03 sao trở lên (*đạt và vượt chỉ tiêu Kế hoạch*).

(3) Các chủ thể OCOP ngày càng hiểu rõ hơn về ý nghĩa Chương trình OCOP, quan tâm đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm. Kết quả có 34/52 sản phẩm OCOP năm 2019 được công nhận lại đạt từ 3 sao trở lên (*đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch*)⁶.

(4) Có 05 sản phẩm 3 sao OCOP công nhận năm 2020-2021 được chuẩn hóa nâng hạng lên 4 sao OCOP (*cơ bản đạt chỉ tiêu kế hoạch*)

(5). Các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP ngày càng chủ động trong sản xuất và kết nối tiêu thụ; tham gia và khai thác hiệu quả các sàn thương mại điện tử (Tiki, Lazada, Shopee, Voso, Sendo, Postmart). Cơ bản đạt chỉ tiêu hỗ trợ 100% sản phẩm OCOP tỉnh được đưa lên ít nhất tại 01 sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước.

2. Những khó khăn, hạn chế

Trong năm 2022 chưa triển khai thí điểm vận hành "Không gian khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Tháp". Nguyên nhân: Nhằm nâng cao hiệu quả công tác hỗ trợ phát triển, quảng bá các sản phẩm khởi nghiệp của tỉnh, UBND Tỉnh đã có chủ trương thành lập Không gian làm việc chung (Co-working Space) tại Tòa nhà Khôi cơ quan đơn vị sự nghiệp tỉnh, đây sẽ là nơi để hỗ trợ, ươm tạo cho các dự án khởi nghiệp; kết nối giao thương các sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của Tỉnh. Dự kiến năm 2023 sẽ đưa vào thí điểm không gian làm việc này.

Công tác chuẩn hóa 04 sản phẩm tiềm năng 5 sao OCOP của tỉnh đã gửi hồ sơ dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Quốc gia⁷ chỉ thực hiện ở việc hỗ trợ quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm. Nguyên nhân: Đến nay Trung ương chưa thực hiện đánh giá, phân hạng 04 sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao của Tỉnh theo đề nghị trước đó.

Chưa triển khai thực hiện được 02 mô hình chỉ đạo điểm của tỉnh (Dự án làng văn hoá Sa Đéc; Dự án các sản phẩm từ sen, huyện Tháp Mười); chưa xây dựng Dự án phát triển sản phẩm xoài chế biến - Cao Lãnh sau khi được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt thực hiện giai đoạn 2022-2025. Nguyên nhân: trong năm 2022, Bộ Nông nghiệp & PTNT chưa có quyết định phê duyệt thực hiện các mô hình trên. Đến nay, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đã phê duyệt đối với mô hình chỉ đạo điểm OCOP – sản phẩm từ sen trên địa bàn huyện Tháp Mười tại Quyết định số 799/QĐ-BNN-VPĐP ngày

⁶ Theo Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 14/03/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022: có 52 sản phẩm OCOP năm 2019 cần chuẩn hoá, công nhận lại sau 03 năm (đã trừ sản phẩm đã nâng hạng, sản phẩm ngưng sản xuất); chỉ tiêu năm 2022 có ít nhất 50% sản phẩm OCOP năm 2019 tham gia đánh giá, phân hạng lại.

⁷ Hạt sen sấy, Mít sấy của Công ty TNHH Nam Huy, Bánh phồng chay cao cấp hạt sen của Công ty CPXNK Nguyên Hậu và Xoài sấy dẻo của Công ty TNHH Công nghệ thực phẩm Việt Đức

08/3/2023 phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 (đợt 1) và Dự án làng văn hoá Sa Đéc tại Quyết định số 1528/QĐ-BNN-VPĐP ngày 14/04/2023 phê duyệt danh mục mô hình thí điểm thuộc Chương trình OCOP (đợt 2).

Khả năng quảng bá, xúc tiến thương mại của một số chủ thể OCOP còn hạn chế. Nguyên nhân: các chủ thể chưa có chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp và bền vững; chưa mạnh dạn đầu tư đúng mức cho thực hiện truyền thông quảng bá; chưa khai thác tối đa và hiệu quả các kênh truyền thông hiện đại; hình thức tuyên truyền trên website về sản phẩm chưa đa dạng, chưa làm nổi bật lên câu chuyện sản phẩm, chưa khai thác được hết giá trị sản phẩm nông sản chủ lực, đặc thù. Ngoài ra, một số sản phẩm OCOP đã có thị trường bán sỉ ổn định nên chưa có nhu cầu hoặc không bố trí được nhân lực, thời gian giao dịch trên sàn TMĐT nên chưa tích cực đăng bán sản phẩm.

Sức cạnh tranh của sản phẩm OCOP trên thị trường còn yếu. Nguyên nhân: Các chủ thể chưa chú trọng, quan tâm nhiều đến thay đổi mẫu mã, bao bì sản phẩm; chưa có thiết kế bao bì đẹp, bắt mắt để thu hút khách hàng nên còn gặp nhiều khó khăn trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng, giảm cạnh tranh với các sản phẩm khác trên thị trường.

Tỷ lệ số sản phẩm OCOP được kết nối liên kết với các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại còn thấp (*đến nay có 30,53% sản phẩm vào hệ thống siêu thị BigC, Coopmart, Aeon, Bách hóa xanh, Tứ Sơn; chiếm 61,06% Kế hoạch*). Nguyên nhân: mặc dù tỉnh đã hỗ trợ các chủ thể kết nối với các hệ thống siêu thị qua các đợt hội nghị, phiên chợ (Hội nghị kết nối tiêu thụ với Công ty Cổ phần thương mại dịch vụ Tổng hợp Wincommerce; tổ chức Đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại siêu thị Tứ Sơn), nhưng vẫn chưa có nhiều chủ thể đạt được thoả thuận song phương; ngoài ra một số chủ thể không có nhu cầu tham gia vào các hệ thống siêu thị do chiến lược kinh doanh.

III. KẾ HOẠCH NĂM 2023

1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn nhằm nâng cao thu nhập của người dân; góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững trên địa bàn tỉnh.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu

(1) Có ít nhất 50 sản phẩm mới được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao trở lên.

(2) Phấn đấu hỗ trợ 09 sản phẩm tiềm năng đạt 5 sao OCOP đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP Quốc gia (Trong đó, tiếp tục hỗ trợ phát triển 04 sản phẩm tiềm năng 5 sao OCOP của tỉnh đã gửi hồ sơ dự thi về Bộ Nông nghiệp & PTNT và chuẩn hoá thêm 05 sản phẩm OCOP tiềm năng của tỉnh đủ điều kiện tham gia, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP 5 sao năm 2023).

(3) Phấn đấu có ít nhất 50% sản phẩm OCOP công nhận năm 2020 tham gia đánh giá, phân hạng lại năm 2023.

(4) Ưu tiên phát triển các HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa; phấn đấu mỗi huyện, thành phố có ít nhất 01 chủ thể OCOP mới là HTX; có ít 30% chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

(5) Phấn đấu mỗi huyện, thành phố thực hiện xây dựng tối thiểu 01 chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn OCOP xanh gắn với vùng nguyên liệu ổn định (tập trung phát triển các sản phẩm chủ lực: *lúa, cá tra, hoa kiểng, xoài, sen* và các ngành hàng có tiềm năng: *nhãn, quýt hồng, chăn nuôi vịt, heo, bò,...*); ưu tiên các sản phẩm OCOP đã được đánh giá và phân hạng.

(6) Phấn đấu mỗi huyện, thành phố (09 huyện/thành phố có làng nghề, làng nghề truyền thống được công nhận⁸) có thêm 01 sản phẩm OCOP từ làng nghề, làng nghề truyền thống.

(7) Phấn đấu tỷ lệ lao động được đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ phù hợp làm việc tại các chủ thể OCOP đạt tối thiểu 10%; có ít nhất 40% chủ thể OCOP là nữ, tăng 6 chủ thể là nữ so với năm 2023.

(8) Phấn đấu có ít nhất 50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi...) và có 100% sản phẩm OCOP của tỉnh được kinh doanh trên môi trường trực tuyến (có 100% sản phẩm OCOP đáp ứng tiêu chí 3 sao của tỉnh được đưa lên sàn TMĐT Postmart.vn); phấn đấu có 01 quầy giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP/điểm du lịch lớn của Tỉnh.

(9) Thí điểm tổ chức vận hành Không gian làm việc chung Hỗ trợ Doanh nghiệp và Khởi nghiệp nhằm hỗ trợ chuẩn hoá, phát triển, giới thiệu sản phẩm OCOP.

(10) Phấn đấu tham gia Diễn đàn hợp tác quốc tế mỗi làng/xã một sản phẩm được tổ chức ít nhất 01 lần/năm nhằm nâng cao và khẳng định thương hiệu OCOP Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

3. Nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp và tổ chức thực hiện

(Chi tiết xem Phụ lục 01, 02, 03 và 04 kèm theo)

4. Nguồn kinh phí thực hiện (Chi tiết Phụ lục 05 kèm theo).

Tổng nhu cầu kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 là: 16.630,79 triệu đồng. Gồm:

- Vốn Chương trình MTQGXDNTM: 6.464,79 triệu đồng.

⁸ Các huyện: Châu Thành, Tam Nông, Lai Vung, Lấp Vò, Thanh Bình, Hồng Ngự, Cao Lãnh. Thành phố Cao Lãnh, Thành phố Sa Đéc.

- Vốn lồng ghép từ các chương trình khác: 2.000 triệu đồng.
- Vốn địa phương: 3.305 triệu đồng.
- Vốn xã hội hoá: 4.861 triệu đồng.

Ủy ban nhân dân Tỉnh yêu cầu các sở, ngành tỉnh, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối tỉnh*) tổ chức thực hiện; hướng dẫn kiểm tra, đôn đốc Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này trong phạm vi quản lý của ngành; chủ động tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện theo thẩm quyền. Định kỳ báo cáo 06 tháng (*trước ngày 15/6*), báo cáo năm (*trước ngày 15/12*) của đơn vị về Ủy ban nhân dân Tỉnh (qua Văn phòng Điều phối Tỉnh) để tổng hợp, báo cáo ./.

Nơi nhận:

- TT/TU, TT/HĐND Tỉnh;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam Tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh;
- Các sở, ngành Tỉnh;
- Liên Minh HTX Tỉnh;
- Trường CĐCD Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPĐPNTM Tỉnh;
- Lưu: VT, NC/KT.lgv.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Phước Thiện